

FRANQUICIAS

Convierte Nuestro Sabor en Tu Próximo Negocio

Franquicias Hello Sushi®



HELLO®

SUSHI

Este documento es propiedad de Hello Sushi® y no puede ser reproducido sin autorización por escrito del autor. Cualquier divulgación, reproducción, copia o transmisión de la información contenida en este documento por cualquier medio conocido o por conocerse, será perseguida conforme a las disposiciones del Código Penal para el Estado de Sinaloa y las demás entidades federativas restantes, así como la Ley Federal de Derechos de Autor.

01

NUESTRA HISTORIA

Hello Sushi®: Una receta de éxito que ya puedes franquiciar. Hello Sushi® nació en 2021 en Mazatlán con una idea clara: ofrecer sushi delicioso, rápido y de calidad a un precio justo. Gracias al cariño de nuestros clientes, en 2022 dimos el siguiente paso: desarrollar nuestro modelo de franquicia con el respaldo de Busher Franquicias®. Desde entonces, hemos crecido con un modelo probado, procesos estandarizados y una marca que enamora. Somos 100% mexicanos y estamos listos para compartir contigo nuestra fórmula ganadora. ¿Te unes a la familia Hello Sushi®?



NUESTROS PRODUCTOS

MENÚ





BEBIDAS

Sección de Bebidas



MENÚ INFANTIL

Sushi Kids Box, Chicken Balls, Deditos, Nuggets



CHAROLAS

Charola Pa' Compartir, Charola Familiar, Charola Hello



POSTRES

Dolce Mami y más

PROMOCIONES



HELLO SUSHI

viernes de 4x3

en todas las sucursales

hello línea
669 226 0700

*Las ofertas en domingos de celebraciones (día, año y más). No aplica en días promocionales. *Aplica en todos los restaurantes. Para conocer los detalles de las promociones, es necesario mencionarlo antes de realizar su pedido.



HELLO SUSHI

por solo \$109

en todas las sucursales

Mar y tierra
El tradicional con Philadelphia, camarones y aguacate.

hello línea
669 226 0700

*Las ofertas en domingos de celebraciones (día, año y más). No aplica en días promocionales. *Aplica en todos los restaurantes. Para conocer los detalles de las promociones, es necesario mencionarlo antes de realizar su pedido.



HELLO SUSHI

JUEVES de antojo al 3x2

en todas las sucursales

El de pulpo

hello línea
669 226 0700

*Las ofertas en domingos de celebraciones (día, año y más). No aplica en días promocionales. *Aplica en todos los restaurantes. Para conocer los detalles de las promociones, es necesario mencionarlo antes de realizar su pedido.

De una Idea a una Marca en Expansión

5+

Años de experiencia

11

Puntos de venta

7

Unidades propias

4

Franquicias activas

Mazatlán

9 unidades — 6 propias
+ 3 franquicias

Villa Unión

1 unidad propia

Zapopan

1 franquicia

La historia continúa.

MAZATLÁN

UBICACIÓN
Hello Sushi Bicentenario
Avenida Bicentenario Juárez 2301 Col. Francisco Villa, 82127 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



UBICACIÓN
Hello Sushi Jaripillo
Av. Oscar Rivas Faciohuca 2301 - O. Col. Jaripillo, 82186 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



UBICACIÓN
Hello Sushi Juárez
Margarita 8201, Col. Benito Juárez, 82180 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



UBICACIÓN
Hello Sushi Lomas del Ébano
Margarita 8201, Col. Benito Juárez, 82180 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



UBICACIÓN
Hello Sushi Pradera Dorada
Avenida General Lora 8212 - J. Fracc Pradera Dorada II, 82189 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



UBICACIÓN
Hello Sushi Santa Fe
Paseo de la Independencia 82180 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
13:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



UBICACIÓN
Hello Sushi Santa Teresa
Av. Morelos 10, Local 2, Lomas de Chino Rey, 82195 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
13:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



UBICACIÓN
Hello Sushi Seminario
Boulevard del Seminario # 5005 L. 20, Hacienda del Seminario, 82129 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



UBICACIÓN
Hello Sushi Valles del Ejido
Av. Francisco I. Madero 1006 L. 1 Col. Valles del Ejido, 82134 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



GUADALAJARA

UBICACIÓN
Hello Sushi Mirador del Sol
Av. Toluca 4931, Mirador del Sol, 45054 Zapopan, Jal.
+523341677223
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



VILLA UNIÓN

UBICACIÓN
Hello Sushi Villa Unión
Niños hercos 110 centro villa unión, Entre Nicolas Bravo y Eusebio, 82210 Mazatlán, Sin.
669-226-0700
12:00 - 22:00
[CÓMO LLEGAR](#) [CONSULTA EL MENÚ](#)



Una Línea del Tiempo de Crecimiento



05. UN PRODUCTO QUE NOS DIFERENCIA

Sabor Sinaloense con Identidad Propia



Rollos Insignia

Carnavalero · Hazhi · Kani · Alaskan ·
Yaquimechi · Gusano Hello · Brochetas



Salsas y Aderezos Propios

Recetas exclusivas que complementan
cada platillo con sabor único.



Porciones Generosas

Variedad e innovación constante que
genera recurrencia en el cliente.

Seis Pilares que Nos Hacen Diferentes



Producto Único

Una propuesta con identidad propia.



Alta Captación

Marca pensada para generar recurrencia.



Operación Replicable

Procesos y estándares definidos.



Canal Propio

APP Hello Sushi® para venta directa.



Marketing

Estrategia y acompañamiento continuo.



Escalabilidad

Crece desde una unidad hasta múltiples territorios.



07. UN MODELO DISEÑADO PARA OPERAR

Modelo de Referencia

60 m²

Modelo de referencia

7+

Colaboradores

4

Canales de venta

Comedor

Para Llevar

APP Propia

Plataformas

Un modelo estandarizado diseñado para operar, controlar y replicarse.

Acompañamiento en Cada Etapa



Antes de Abrir

Evaluación de ubicación · Proyecto arquitectónico y layout · Proveedores autorizados · Equipamiento · Manuales y know-how · Capacitación en línea · Marketing de preapertura

El franquiciatario propone el inmueble y realiza las adecuaciones conforme al proyecto y lineamientos proporcionados por Hello Sushi®.



Apertura

Activación de sistemas · APP · Acompañamiento remoto · Seguimiento inicial



En Operación

Soporte operativo · Marketing · Tecnología · Nuevos productos · Auditorías · Análisis de ventas y costos

Tiempo estimado de desarrollo: 3-4 meses.



09. TECNOLOGÍA + MARKETING

Tecnología para Controlar. Marketing para Crecer.

Tecnología

- **Sistema de punto de venta:** Ventas, inventarios, cortes y reportes
- **Control remoto:** Consulta el desempeño de tu unidad en tiempo real
- **APP Hello Sushi®:** Pedidos directos a cada sucursal
- **Remarketing y automatización**

Marketing Continuo

- Diseños y campañas
- Meta Ads y Google Ads
- Estrategias comerciales
- Análisis de resultados

📄 Soporte tecnológico durante toda la franquicia. Sistema: **\$2,000 MXN mensuales.**



A: Casa



RECOMENDADOS



Tampico Spicy

\$149.00 • 20 min



Rod*

\$139.00 • 20 min

Entradas

Ceviches

Ensaladas

Arroz

Los Clásicos

ENTRADAS

6

VER CARRITO

\$658.00



Inicio



Carrito



Pedidos



Perfil



10. ESTANDARIZACIÓN Y RESPALDO

Todo lo que Necesitas para Operar con Confianza



Recetas y Procesos

Manuales operativos y control de calidad estandarizados.



Proveedores Autorizados

Red de proveedores validados para garantizar consistencia.



Capacitación y RR. HH.

Apoyo en el proceso de selección y capacitación en línea para la preparación del equipo. Modalidad presencial disponible con costo adicional para el franquiciatario.



Auditorías y Seguimiento

Visita física de supervisión cada 6 meses + acompañamiento continuo a distancia.

11. INVERSIÓN

Inversión Inicial

Cuota de Franquicia

\$325,000 MXN

+ IVA

Equipamiento y Adecuaciones

Desde \$950,000 MXN

Inversión Total Aproximada

Desde \$1,275,000 MXN

Modelo de referencia aproximado de 60 m². La inversión puede variar según ciudad, inmueble, adecuaciones, equipamiento y proveedores. La inversión en adecuación y equipamiento es realizada directamente por el franquiciatario.



Números que Hablan por Sí Solos

≈3 meses

Punto de equilibrio

12-18 meses

Recuperación estimada

Después de alcanzar el punto de equilibrio

20-25%

Utilidad neta estimada

Contrato

5 años

Regalía

6% sobre ventas
brutas

Renovación

Realizando el pago
correspondiente por
servicios legales y
por medio de un
nuevo contrato de
licencia de marca.

Indicadores estimados. Los resultados pueden variar según ubicación, ventas, costos, administración y condiciones particulares de cada unidad. La renovación genera los gastos legales correspondientes.



13. ANÁLISIS DE INVERSIÓN

Análisis de Inversión de la Franquicia

Cifras en pesos mexicanos

Escenario Esperado



INVERSIÓN INICIAL		
Superficie	60 m2 Local a pie de calle sin venta de cerveza	
1. Obra de Remodelación e Instalaciones	\$	148.300
Remodelación y acondicionamiento	\$ 118.800	
Branding	\$ 29.500	
2. Equipamiento y Mobiliario	\$	635.390
Equipamiento	\$ 480.410	
Mobiliario	\$ 154.980	
3. Inventario Inicial	\$	51.800
Uniformes	\$ 4.800	
Insumos externos	\$ 20.000	
Insumos internos	\$ 20.000	
Desechables	\$ 7.000	
	\$ -	
4. Otras Inversiones Preoperativas	\$	81.000
Licencias y permisos	\$ 5.000	
Contratación de servicios (teléfono, internet, otros).	\$ 2.000	
Depósitos en garantía (arrendamiento)	\$ 30.000	
Nómina preoperativa	\$ 34.000	
Gastos evento de inauguración y publicidad	\$ 10.000	
TOTAL INVERSION SIN CUOTA INICIAL	\$	916.490
5. Cuota Inicial de Franquicia (3 años)	\$	325.000
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$	1.241.490

Todos estos costos son aproximados en su mayoría dependerán del local y/o centro comercial en el que estemos interesados, el metraje y demás detalles que definiran el costo de nuestras adecuaciones.

El desechable e insumos presupuestados son para una duración de alrededor de una semana dependiendo de las ventas.

Los uniformes presupuestados son para 6 o 7 empleados

Concepto de Marketing pre-apertura es una recomendación que se hace por parte del equipo de desarrollo para su apertura, queda en total criterio del inversor la inversión de la misma.

Ninguno de los datos aquí presentados se deberán considerar como promesa o compromiso por parte del franquiciante.

Los costos que se establecen en el cuadro anterior son datos aproximados por lo que podrán cambiar a menor o mayor cantidad sin previo aviso.

Los gastos de instalaciones eléctricas, de drenaje y/o trabajos de obra gris no están contemplados en el presupuesto de adecuaciones.

El listado del equipo estipulado en el actual documento no sustituye a las fichas técnicas de equipo que se encuentran en el manual operativo, los nombres aquí plasmados son con fines informativos.

Tu Próxima Unidad Puede Ser Hello Sushi®

UNA FRANQUICIA CON RESPALDO

Hello Sushi® forma parte de la Asociación Mexicana de Franquicias y de la Asociación de Franquicias y Marcas de Nuevo León.

¿Hablamos de Tu Ciudad?

- **WhatsApp:** 669 151 7427
- **Correo:** hellosushimex@gmail.com
- **Web:** hellosushimex.com/franquicias

Franquicia Individual

Territorio exclusivo de 3 km de radio

Desarrollo Territorial

Posibilidad de múltiples unidades.

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS

