



# HELLO<sup>®</sup>

## SUSHI



01

# NUESTRA HISTORIA



**HELLO**<sup>®</sup>  
SUSHI



Hello Sushi®: Una receta de éxito que ya puedes franquiciar.

Hello Sushi® nació en 2021 en Mazatlán con una idea clara: ofrecer sushi delicioso, rápido y de calidad a un precio justo. Gracias al cariño de nuestros clientes, en 2022 dimos el siguiente paso: convertirnos en franquicia con el respaldo de Busher Franquicias®.

Desde entonces, hemos crecido con un modelo probado, procesos estandarizados y una marca que enamora. Somos 100% mexicanos y estamos listos para compartir contigo nuestra fórmula ganadora.

¿Te unes a la familia Hello Sushi®?



02

# NUESTROS PRODUCTOS



**HELLO**<sup>®</sup>  
SUSHI



# ENTRADAS



CEVICHE  
HELLO



CHILES  
RELLENOS



EDAMAMES



SASHIMI  
DE ATÚN

## ESPECIALES



UZUMAKI



KANIKAMA CRUNCH



CHETITO HOT

## TEMAKI



PULPO

## NATURALES



AVOCADO

## EMPANIZADOS



PAN-KO

## HORNEADOS



ALASKAN

## INFANTIL



NENE ROLL

# SUSHI ROLL

# ARROZ



GOHAN



YAKIMESHI HELLO



TUNA  
POKEBOWL

# NOODLES



SOPA MARINERA

# ENSALADAS



ATÚN



POLLO

# POSTRES



CHOCORETO



NIEVE DE  
CHORRO



DOLCE PHILA  
WONTON

# ¿QUÉ INCLUYE LA FRANQUICIA?



**HELLO**  
SUSHI





MANUALES DIGITALES



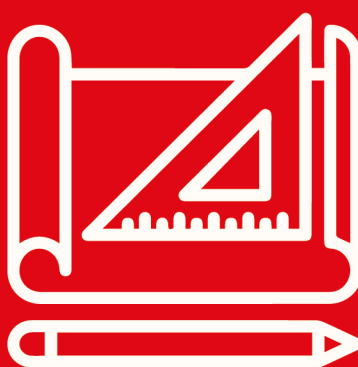
DISEÑO GRÁFICO



VIDEOS TUTORIALES



RECETAS SECRETAS



LAY OUT



DESARROLLO PRE Y  
POST APERTURA



KNOW HOW



ACOMPANIAMIENTO  
PERMANENTE Y A DISTANCIA  
DURANTE LA VIGENCIA DEL  
CONTRATO

**COSTOS**



**HELLO**<sup>®</sup>  
SUSHI





# CUOTA DE FRANQUICIA

## COSTO ÚNICO POR APERTURA



**\$200,000.00 MXN + IVA**

## EQUIPO MOBILIARIO, INVENTARIO Y OTRAS INVERSIONES PRE-APERTURA



**\$420,000.00 MXN**

La inversión total aproximada podrá variar a mayor o menor cantidad dependiendo de las dimensiones, condiciones del local y los casos fortuitos.

## COSTO TOTAL APROX.



**\$620,000.00 MXN + IVA**

No incluye adecuaciones del local e inventario inicial por apertura. La inversión final puede variar dependiendo las condiciones del local, las dimensiones y otros factores.

## PUNTO DE EQUILIBRIO



**1 - 3 MESES** APROX.

## RETORNO DE INVERSIÓN



**12 MESES**  
A PARTIR DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

## UTILIDAD



**30% AL 35%** APROX. DE UTILIDAD

Los datos que aquí se muestran dependerán y variarán a menor o mayor cantidad con base en el seguimiento de procesos por parte del Franquiciatario y otros factores o casos fortuitos.

La utilidad mencionada es descontando: costo de venta, gasto fijo y variable.

**PREGUNTAS  
FRECUENTES**



**HELLO**<sup>®</sup>  
SUSHI



01

**¿Cuánto pagaré de regalías a cambio de diseño gráfico, asesoría legal (laboral) y fiscal, innovación de productos, marketing, tutoriales de entrenamiento y soporte?**

Las regalías son equivalentes al 5% sobre ventas brutas semanales, ya que con esto se pagan los sueldos de quien te brindará servicios a lo largo de tu licenciamiento.



02

**¿Cómo adquiriré el equipo operativo?**

Se brindarán las fichas técnicas y proveedores a nivel nacional de lo que requieres para que tengas oportunidad de adquirirlo cercano a tu entidad.



03

**¿Cómo entrenaré a mi R.H.?**

Por medio de videos tutoriales, videollamadas, en la sucursal más cercana o en la sucursal matriz.



04

**¿Cuánto personal necesito para operar mi local?**

Puede operarse desde 7 personas.



05

**¿Cuánto dura la licencia?**

Puedes adquirir tu licencia por 3 años.



06

**¿Puedo renovar la licencia a su terminación?**

Sí, realizando el pago correspondiente por servicios legales y por medio de un nuevo contrato de licencia de Marca.



07

**¿Quién realiza las adecuaciones del local?**

Hello Sushi® te brindará todos los planos ya estipulados, especificaciones y fichas técnicas para que des cumplimiento con el vestido de la Marca y la estandarización Nacional necesaria.



08

**¿Quién escoge el local?**

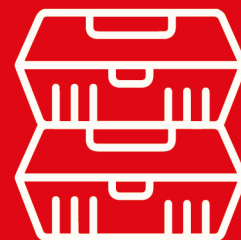
Hello Sushi® someterá a estudio de posicionamiento los locales propuestos por ti, de los cuales seleccionaremos el que cumpla con la estandarización de la Marca y con esto puedas tomar la última decisión.



# 09

## ¿Qué insumos y equipos adquiero con la marca?

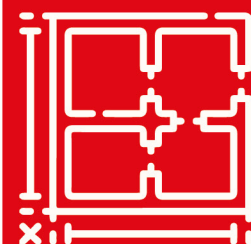
Desechables, uniformes, salsas, arroz, empanizadores, aderezos, pastas, aceites y algunos otros que ayudan a conservar la calidad, presentación e imagen en todas las sucursales.



# 10

## ¿Cuántos m<sup>2</sup> necesito para operar mi franquicia?

Desde 24 m<sup>2</sup> como mínimo para sucursal To Go y 40 m<sup>2</sup> para sucursal con comedor.



# 11

## ¿Dónde puedo ubicar mi franquicia?

Plazas comerciales y locales a pie de calle.



# VENTAJAS DEL CONCEPTO




**HELLO**<sup>®</sup>  
SUSHI







# NO SE REQUIERE PERSONAL ALTAMENTE CAPACITADO PARA OPERAR LA FRANQUICIA.



 **MANUAL**

El manual de operación deja en claro las actividades que cada uno de los colaboradores debe reali-

 +  = 

**BREVE CAPACITACIÓN**      **CONSTANTE SUPERVISIÓN**      **MEJORES RESULTADOS**

**NO SE REQUIERE DE UN GRAN ESPACIO  
O UNA GRAN CANTIDAD DE PERSONAL:**

**PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS**

**UNA ESTRATEGIA DE VENTA  
YA DEFINIDA**

 > 

**CONTENIDO DIRIGIDO**      **AL TARGET PLANTEADO**

↓



**DISMINUYENDO LOS COSTOS DE OPERACIÓN**

## UN MENÚ DIFERENTE



**BALANCEADO**



**CONSTANTE RENOVACIÓN**



**MUY ATRACTIVO AL CLIENTE**

**SERVICIOS  
PRE APERTURA Y  
POST APERTURA**



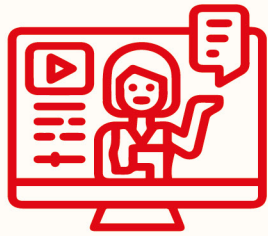
**HELLO**<sup>®</sup>  
SUSHI



# RECURSOS HUMANOS



ACOMPañAMIENTO  
PERMANENTE Y A DISTANCIA



PROCESO DE  
SELECCIÓN

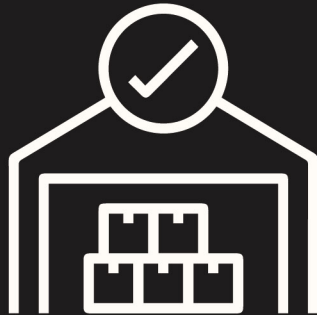


CAPACITACIÓN  
DE PERSONAL

# CONTROL DE CALIDAD



ASESORAMIENTO  
PERMANENTE  
EN EL USO



CONSERVACIÓN



PROCESAMIENTO  
DE INSUMOS

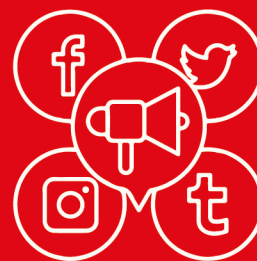
# MARKETING



ESTRATEGIA DEFINIDA  
PARA EL POSICIONAMIENTO



MANTENIMIENTO  
DE MARCA



SERVICIO DE CONTENIDO  
PARA REDES SOCIALES



DISTINTOS CANALES  
DE PROMOCIÓN



ASOCIACIÓN  
MEXICANA DE  
FRANQUICIAS



Nuestra Marca ha sido auditada y está avalada por la Asociación Mexicana de Franquicias una de las instituciones con más trayectoria y renombre en el ramo de franquicias. Con esto podemos brindarte aún más certeza para tu inversión.

AFMNL



Nuestra Marca cuenta con el certificado nacional por parte de la Asociación de Franquicias y Marcas de Nuevo León.